

Comunicación con Impacto utilizando el modelo TED Talks



**ARTURO
CUENLLAS**

LIDERAZGO CONSCIENTE

¿Por qué el Modelo TED?



LA IDEA ES LO MÁS IMPORTANTE;
MAS ALLÁ DE LAS SKILLS DE
COMUNICACIÓN



MENOS ES MÁS; EL RETO DE UNA
PRESENTACIÓN ES SELECCIONAR LO
MÁS RELEVANTE.



EL PRESENTADOR ES EL CENTRO DE
ATENCIÓN; Y NO EL POWERPOINT NI
LOS MEDIOS VISUALES



EMOCIÓN Y LÓGICA SON IGUAL DE
IMPORTANTES



LA PRESENTACIÓN ES PARA LA
AUDIENCIA; NO ES PARA EXALTAR EL
EGO DEL QUE HABLA



IMPORTA QUE SEAS AUTÉNTICO;
PERO LA GENUNIDAD HAY QUE
TRABAJARLA

TED

Ideas worth
spreading



**SKILLS DE
COMUNICACIÓN**



**TRABAJAR LAS
IDEAS Y
ESTRUCTURAR
EL MENSAJE**



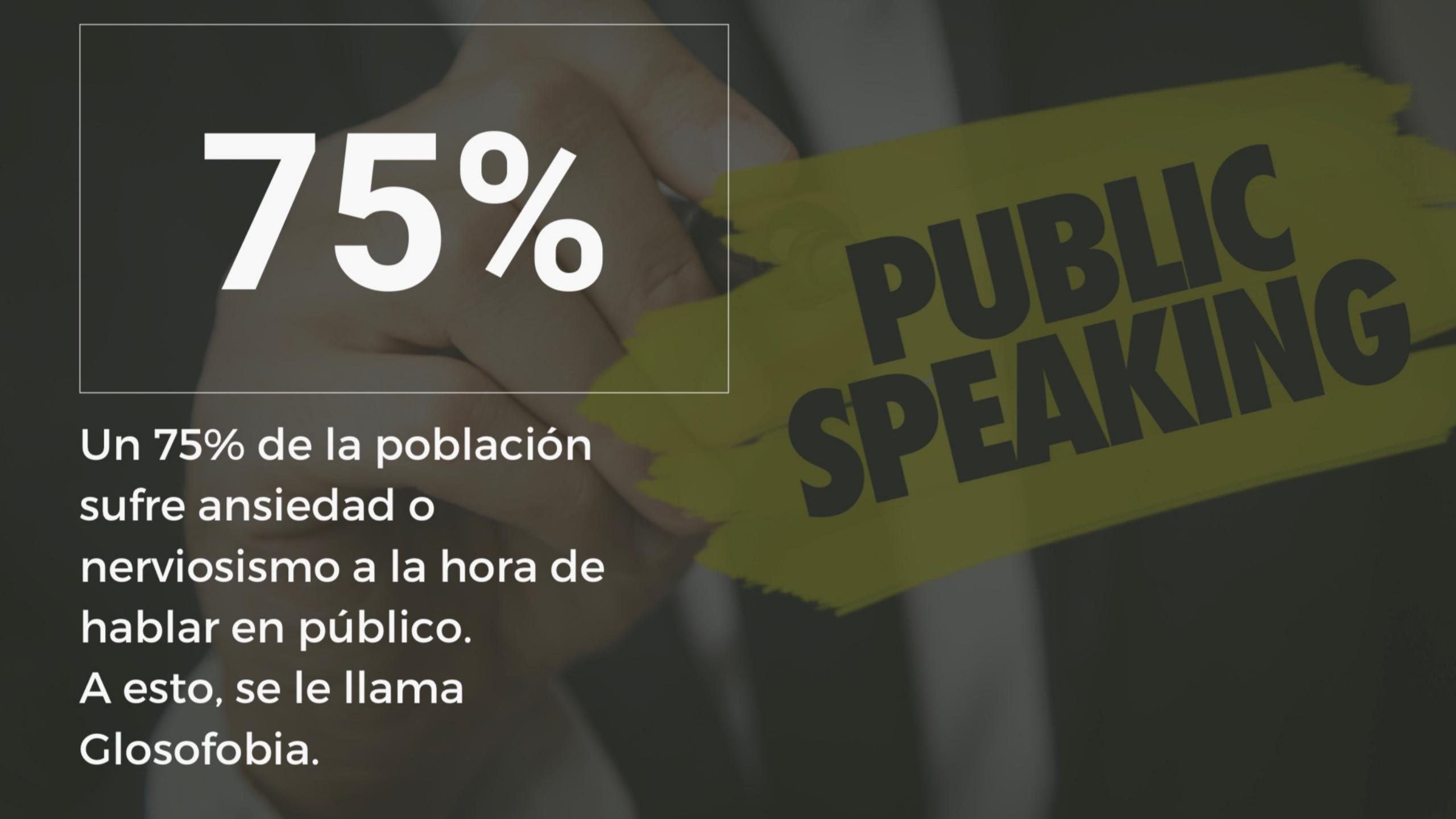
**CONECTAR CON
TU AUDIENCIA**



1

MEJORAR LAS SKILLS DE COMUNICACIÓN

Skills, skills, skills y skills....No son mas que habilidades que TODOS podemos aprender.

A hand is holding a yellow, torn-edge sign that says "PUBLIC SPEAKING" in bold, black, sans-serif capital letters. The background is dark and out of focus, showing a person's face and a white shirt.

75%

Un 75% de la población
sufre ansiedad o
nerviosismo a la hora de
hablar en público.
A esto, se le llama
Glosofobia.

**PUBLIC
SPEAKING**

MEJORA LAS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN



Confianza



**Voz: energía y
modulación**



**Contacto
visual**



**Lenguaje
coporal**



**Energía y
pasión**

7 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN



Hablar en público con

<https://www.arturocuenillas.com/es/blog/7-habilidades-para-hablar-en-publico-y-comunicar-mejor-e81>

06:51



SESIONES:

Storytelling personal. ICE Break.

Habla como un Speaker de TED. Muestra a tu audiencia las skills de comunicación.

A lo largo de todas las sesiones se practicarán y evaluarán las skills de comunicación centrándonos en:

- Confianza.
- Contacto visual.
- Voz: Modulación, Volumen y velocidad.
- Pausas poderosas (en lugar de coletillas).
- Evitar los tic nerviosos.
- Lenguaje corporal: hacer buen uso de los brazos y manos y moverse con intención.
- Energía y pasión: Conectar con tu audiencia.



2

TRABAJA LAS IDEAS Y ESTRUCTURA TU MENSAJE

No sólo importa tu seguridad, pasión y confianza. Es también necesario trabajar tu mensaje y mejorar la calidad de tus ideas. Lógica y Emoción son igual de importantes.

95%

"95% OF PRESENTATIONS
IS SUCK"
GUY KAWASAKI



EL PODER DE LAS HISTORIAS PERSONALES



Para reforzar tu lidera

[https://www.arturocuenllas.com/
es/blog/el-poder-de-las-historias-
personales-en-liderazgo-e83](https://www.arturocuenllas.com/es/blog/el-poder-de-las-historias-personales-en-liderazgo-e83)

09:01



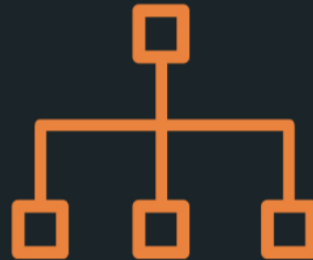
TRABAJA LAS IDEAS Y ESTRUCTURA TU MENSAJE



**Uso del
storytelling
personal y
corporativo**



**Apertura -
Momento
Cumbre -
Cierre**



**Idea
conectora
+ 3 ideas
soporte**



**Uso de los
datos y
diseño del
Power Point**



**Uso de las
metáforas,
analogías y
las parábolas**

SESIONES:

El poder de las historias y el uso del storytelling. ¿Por qué es necesario? ¿Cómo se puede estructurar la historia?

Apertura, intro, momento S.T.A.R, conclusión y cierre.

Equilibrio entre emoción y lógica (Pathos - Logos)
¿Cómo podemos presentar nuestras ideas para que impacten más en nuestra audiencia? ¿Qué mezcla entre rigor - lógica vs. emoción-sentimientos es necesaria?

Idea conectora: ¿Cuál es el mensaje principal que queremos transmitir? ¿Cómo explicar y dividir este mensaje a través de la idea conectora?

¿Cuáles son las reglas 'básicas' para diseñar un PowerPoint?

The background of the slide features a close-up, slightly blurred image of several hands reaching out towards the center. The hands are of different skin tones, suggesting diversity. The lighting is soft, creating a warm and inviting atmosphere. The hands are positioned in a way that they appear to be coming together, symbolizing connection and unity.

3

CONECTA CON TU AUDIENCIA

El cerebro es sincero por naturaleza y expresa lo que sentimos mediante el tono de voz y el lenguaje no verbal. La emoción se muestra en el rostro sin que tengamos control sobre ello, y por lo tanto, no podemos engañar.

“SI LAS COMPAÑÍAS TUVIERAN EL MISMO POCO RESPETO A SUS NEGOCIOS QUE MUESTRAN EN SUS PRESENTACIONES, LA MAYORÍA YA ESTARÍA EN LA BANCARROTA ”

JOHN MEDINA



HABLA CON PASIÓN Y CONECTA CON TU AUDIENCIA



**Gestión de los
nervios y la
ansiedad**



**Cómo utilizar
el estrés
positivo en tu
favor**



**Conecta con
tu audiencia a
través del
humor**



**Cómo ser más
creíble a
través de la
vulnerabilidad**



**Proyecta
pasión en el
escenario**

NO HAGAS UN MICHAEL BAY



<https://www.arturocuenllas.com/es/blog/gestion-de-los-nervios-al-hablar-en-publico-e82>

Gestión de los nervios

05:48



SESIONES:

¿Cómo usar el estrés en tu favor?

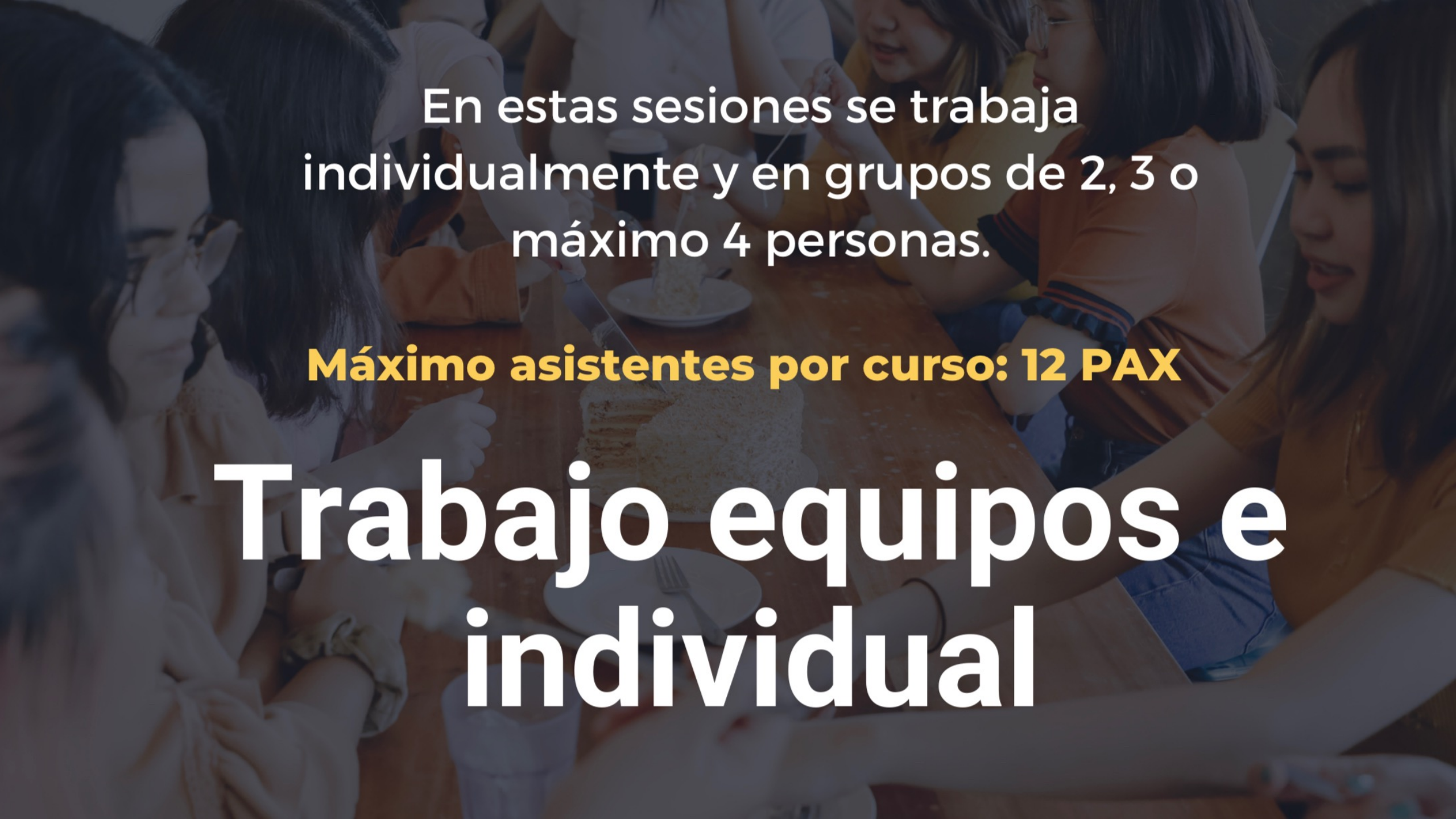
El poder de la presencia a través del lenguaje corporal

Visualización de los nervios a través de la proyección.

Visualización de la energía y la pasión en el escenario.

Cómo utilizar el humor sin ser un cómico.

Presentar con carisma.

A group of young women are gathered around a wooden table, engaged in a social activity. They are eating slices of cake and talking to each other. The scene is dimly lit, with a dark overlay on the image. The text is overlaid on the upper half of the image.

En estas sesiones se trabaja
individualmente y en grupos de 2, 3 o
máximo 4 personas.

Máximo asistentes por curso: 12 PAX

Trabajo equipos e individual

Testimoniales

El impacto en el equipo del programa de formación en Habilidades de Comunicación desarrollado por Arturo ha tenido un impacto tremendamente positivo desde el primer día, el programa fue diseñado a medida, las sesiones prácticas y participativas, Arturo engancha rápidamente a los asistentes y se enfoca en el desarrollo necesario para cada uno de ellos de forma personalizada. Tras el programa los participantes no solo han mejorado notablemente sus skills de comunicación, sino que además ahora son plenamente conscientes de que la mejora depende de ellos y su puesta en práctica.

Ángela del Pozo, Chief People Officer Capital Energy

Hice el curso de Comunicación con Impacto utilizando el modelo TEDx, como asignatura optativa dentro de mi executive MBA en el IE Business School en 2021 y todos los compañeros que la elegimos coincidimos en que debió haber sido obligatoria. Tanto emprendedores como ejecutivos de distintos sectores, vimos el impacto de comunicar de una forma más efectiva, siguiendo un esquema y una técnica que cualquiera puede seguir, si sabe cómo hacerlo y lo practica.

Inés Fragoso, Marketing Manager Hematology GSK

En tan solo unas pocas sesiones, este curso ha conseguido una evolución realmente notable en la forma de exponer de la mayor parte de los alumnos de clase, tanto los que están menos familiarizados con las presentaciones orales, como aquellos más habituados a hablar regularmente en público. No solo incide en cómo transmitir mejor mediante el posicionamiento del cuerpo o la modulación de la voz, si no también hace un énfasis particular en cómo estructurar las ideas para conseguir llegar con calado al público objetivo. Arturo hace críticas muy constructivas que animan a no quedarte aquí e investigar más para seguir aprendiendo sobre comunicación oral. Realmente merece la pena.

**Carmen Caminero, International Business Development Lead
Expert EDP Renovables**

He tenido la gran suerte de poder asistir al curso impartido por Arturo en mi Executive MBA, y con un resultado mucho más que satisfactorio. Soy una persona que tendía a quedarse en blanco en oratoria al público y gracias al programa de comunicación y a las técnicas aprendidas me siento con más confianza y seguridad a la hora de transmitir mis mensajes. Desde luego ha sido un programa muy completo y divertido en el que me atrevería a asegurar que todos hemos disfrutado como no lo habíamos hecho nunca. Debería ser un programa obligatorio para todo el mundo.

Jose Luis Linares Sanz, M&A Integration Manager, Acerinox, S.A.

Total Importe



2.550€ + IVA

Importe por grupo.
Máximo 12 personas

17 horas (150€ hora)

Gastos viaje, manutención y
alojamiento no incluidos

Pago:

- 50% al iniciar el proyecto
- 50% final proyecto

ESTE CURSO TAMBIÉN SE PUEDE HACER ONLINE, USANDO EL FORMATO VIDEO

Sesiones de 3 horas semanales



Coach BIO: Arturo Cuenllas

Conferenciante, coach, consultor y formador de directivos.
Autor del libro: "Un propósito más elevado: 3 Reglas de un liderazgo consciente."

Experto en liderazgo, comunicación y comportamiento humano en organizaciones. +20 años de experiencia internacional en diferentes países liderazgo equipos (España, México, República Dominicana, Francia, Alemania y Filipinas).

Profesor de Liderazgo y Comunicación en el IE Business School.
Director del Master de Dirección Turística en EAE Business school.
Profesor MBA Liderazgo en la City University of Seattle (BHMS campus Lucerna, Suiza.) Profesor Global MBA Liderazgo y Comunicación en ESDEN Business School.

Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas por el IE Business School. Programa de desarrollo directivo (PDD) por IESE. Graduado en Hotel Management en Glion Institute of Higher Education.

www.arturocuenllas.com

Tel: +34 661 992455